

# NOTICE OF PUBLICATION



AQUACULTURE COLLABORATIVE RESEARCH SUPPORT PROGRAM

## RESEARCH REPORTS

Sustainable Aquaculture for a Secure Future

**Title:** **Potencial para el mercado de tilapia en puestos de venta al aire libre en Honduras**

**Author(s):** *Omar Fúnez, Ivano Neira, and Carole Engle, Aquaculture/Fisheries Center, University of Arkansas at Pine Bluff, Pine Bluff, Arkansas, USA*

**Date:** **14 de agosto 2003**

Publication Number: CRSP Research Report 03-193

The CRSP will not be distributing this publication. Copies may be obtained by writing to the authors.

**Abstract:** Los productores hondureños de tilapia afrontan varios problemas referentes al tamaño del producto y a los requerimientos de la cuota de exportación. Un mayor obstáculo es la significativa producción del pescado pequeño el cual no es apropiado para el mercado de exportación. Mercados de exportación proveerán estabilidad ofreciendo alternativas adicionales del mercado, y así reduciendo riesgos asociados teniendo en cuenta solo un objetivo de mercado. El objetivo de este proyecto es evaluar el mercado doméstico como una alternativa de la venta de tilapia. Aunque, el estudio incluye análisis sobre el mercado del pescado en puestos al aire libre, supermercados y restaurantes, este documento se enfatizará en mercado del pescado al aire libre. Una muestra al azar de todos los vendedores del mercado del pescado al aire libre en las áreas urbanas y un censo de los vendedores del mercado de pescado de las pequeñas ciudades en el país resultó en 66 cuestionarios completados. La encuesta mostraba que la tilapia es un producto muy bien conocido en los mercados al aire libre. Del total, el 70% de los vendedores del mercado al aire libre venden tilapia, y más de la mitad de los vendedores al aire libre que no venden tilapia respondieron que están pensando en vender tilapia el próximo año. Aproximadamente, 25% de la tilapia vendida era del Lago Nicaragua. La falta de demanda causa incremento en el precio al por mayor y la falta de sabor fue mencionada como una razón primaria para no vender o no continuar con la venta del producto. Los resultados indicaron una venta relativamente estable de la tilapia en años recientes; sin embargo, el abastecimiento inconsistente fue un mayor obstáculo futuro del crecimiento del mercado. Los resultados de la encuesta indicaron el potencial aumento en la venta de tilapia si un abastecimiento consistente puede ser mantenido. Claro

**CRSP RESEARCH REPORTS** are published as occasional papers by the Program Management Office, Aquaculture Collaborative Research Support Program, Oregon State University, 418 Snell Hall, Corvallis, Oregon 97331-1643 USA. The Aquaculture CRSP is supported by the US Agency for International Development under CRSP Grant No.: LAG-G-00-96-90015-00 and by collaborating institutions.

See the website at <[pdacrsp.oregonstate.edu](http://pdacrsp.oregonstate.edu)>

Continued...

---

esta, que se necesita atención en los costos de producción de la producción del pescado vrs. los precios al por mayor de la captura de tilapia. Los precios al por mayor de la tilapia oscilan desde \$0.20 a \$0.61 lb-1 y un promedio de \$0.51 lb-1. Muchas granjas de tilapia serían capaces de producir y transportar tilapia a mercados al aire libre con el precio al por mayor. Mercados al aire libre no representan un mercado rentable de ventas para los productores.