

NOTICE OF PUBLICATION



AQUACULTURE COLLABORATIVE RESEARCH SUPPORT PROGRAM

RESEARCH REPORTS

Sustainable Aquaculture for a Secure Future

Title: **Potencial para mercado de tilapia en restaurantes en Nicaragua.**

Author(s): *Ivano Neira and Carole Engle, Aquaculture/Fisheries Center, University of Arkansas at Pine Bluff, Pine Bluff, Arkansas, USA.*

Date: **14 agosto de 2003**

Publication Number: CRSP Research Report 03-192

The CRSP will not be distributing this publication. Copies may be obtained by writing to the authors.

Abstract: Mercados domésticos de la producción de la tilapia pueden diversificar oportunidades de mercado para los productores nicaragüenses de tilapia. La disponibilidad de las alternativas de exportación al mercado de USA pueden reducir riesgos relacionados al mercado. Tres encuestas fueron conducidas en Nicaragua desde Agosto a Septiembre del 2000. Aunque el estudio incluye encuestas a supermercados y a vendedores en mercados de pescado, este reporte enfatiza en encuestas al mercado de restaurantes. Una muestra al azar de restaurantes en áreas urbanas y rurales resulto en 118 cuestionarios completados. Información fue recopilada en aspectos tales como: características de abastecimiento, canales de abastecimiento, características de demanda preferencias y patrones de consumo. Los resultados indicaron incremento de las ventas de tilapia, pero también revelaron problemas tales como: percepciones negativas por consumidores de tilapia por tener un sabor raro, pescado contaminado procedente de captura e inconsistencia de abastecimiento. La tilapia es muy bien conocida en Nicaragua. Fue considerada la cuarta más importante en las ventas de pescado, pero los restaurantes fueron reacios en admitir la venta de tilapia por la falta de sabor y los miedos del consumidor relacionados a la captura de tilapia del Lago Managua. La educación del consumidor y programas de etiquetado del producto de fincas serían necesarios para lidiar con las percepciones de la contaminación. Granjas de tilapia y procesadores necesitaran garantizar y asegurar el sabor, calidad y seguridad del producto. Esfuerzos promocionales que enfatizan estos atributos van a hacer esenciales.

CRSP RESEARCH REPORTS are published as occasional papers by the Program Management Office, Aquaculture Collaborative Research Support Program, Oregon State University, 418 Snell Hall, Corvallis, Oregon 97331-1643 USA. The Aquaculture CRSP is supported by the US Agency for International Development under CRSP Grant No.: LAG-G-00-96-90015-00 and by collaborating institutions.

See the website at <pdacrsp.oregonstate.edu>