

NOTICE OF PUBLICATION



AQUACULTURE COLLABORATIVE RESEARCH SUPPORT PROGRAM

RESEARCH REPORTS

Sustainable Aquaculture for a Secure Future

Title: **Potencial para el mercado de tilapia en restaurantes en Honduras.**

Author(s): *Diony Monestime, Ivano Neira, Omar Fúnez, and Carole R. Engle, Aquaculture/Fisheries Center, University of Arkansas at Pine Bluff, Pine Bluff, Arkansas, USA*

Date: **14 de agosto 2003**

Publication Number: CRSP Research Report **03-191**

The CRSP will not be distributing this publication. Copies may be obtained by writing to the authors.

Abstract: Este reporte es parte de una serie de estudios conducidos durante el tercer trimestre de 1999 en Honduras. El proyecto fue diseñado para evaluar el mercado hondureño para determinar el mercado potencial de tilapia. Tres diferentes encuestas fueron conducidas: una encuesta de supermercados, una encuesta para el mercado al aire libre de pescado y una encuesta de un servicio completo de restaurantes. Este reporte se va a enfocar en lo último. Una muestra y un censo del servicio completo de restaurantes fueron tomados mayormente en el área urbana y algunas áreas rurales seleccionadas del país. La encuesta resulto en 72 cuestionarios completados por restaurantes seleccionados al azar en las áreas urbanas y rurales. Mientras que la mayoría de restaurantes estaban familiarizados con la tilapia, solo el 30% vendía tilapia. Mientras el incremento de la venta de la tilapia crece, menos de la mitad de los restaurantes promueve platos con tilapia. Restaurantes que no vendían tilapia la seleccionaron como de atributos favorables, pero que tenían problemas en conseguir suplidores confiables. Los gerentes de estos restaurantes también estaban con duda sobre las reacciones del cliente hacia el tilapia. Suplidores confiables, muestras y promociones de la tilapia fresca del día en restaurantes serian más efectivas en el incremento de la venta de la tilapia. Un énfasis en la calidad y disponibilidad de filetes frescos serán factores críticos para motivar mas restaurantes para que experimenten con la tilapia.

CRSP RESEARCH REPORTS are published as occasional papers by the Program Management Office, Aquaculture Collaborative Research Support Program, Oregon State University, 418 Snell Hall, Corvallis, Oregon 97331-1643 USA. The Aquaculture CRSP is supported by the US Agency for International Development under CRSP Grant No.: LAG-G-00-96-90015-00 and by collaborating institutions.

See the website at <pdacrsp.oregonstate.edu>