

NOTICE OF PUBLICATION



AQUACULTURE COLLABORATIVE RESEARCH SUPPORT PROGRAM

RESEARCH REPORTS

Sustainable Aquaculture for a Secure Future

Title: **Potencial de venta de la tilapia en supermercados en Nicaragua**

Author(s): *Carole R. Engle and Ivano Neira, Aquaculture/Fisheries Center, University of Arkansas at Pine Bluff, Pine Bluff, Arkansas, USA*

Date: **14 de agosto del 2003**

Publication Number: CRSP Research Report 03-190

The CRSP will not be distributing this publication. Copies may be obtained by writing to the authors.

Abstract: El desarrollo de un mercado domestico para la tilapia cultivada en fincas en Nicaragua pueden ser un incentivo económico para el desarrollo de industria de tilapia cultivada en Nicaragua. El objetivo de este proyecto era evaluar al mercado domestico como una alternativa a la exportación de tilapia. Un estudio completo incluye un análisis de supermercados, mercados de pescados y ventas en restaurantes, este documento se enfatizara en el segmento del supermercado. Un censo de un listado de supermercados en la guía telefónica en las áreas urbanas y pequeñas ciudades en el país resultaron en 35 cuestionarios completados. La información fue recolectada en ambos tilapia y otros tipos de pescado y mariscos vendidos, precios, productos de pescado vendidos, canales de mercadeo, información del abastecedor, actitudes acerca de la tilapia y características de negocios. Resultados de la encuesta mostró que sólo un cuarto de los supermercados en el país vendían tilapia aunque la pesca en el Lago Nicaragua es substancial. Tilapia no era vendida por tener sabor raro como de tierra, falta de abastecimiento y miedo de vender pescado contaminado del Lago Nicaragua. Sin embargo, esos supermercados que vendían tilapia indicaban que sus ventas en el 2000 eran más altas comparadas a 1999. Un alto porcentaje de supermercados indicaron que ellos comenzarían a vender tilapia en el año siguiente. Abastecimientos inconsistentes y cantidades insuficientes era el mayor problema de abastecimiento. Filetes frescos eran preferidos pero calidad y disponibilidad necesitaban ser mejoradas. Para que un mercado domestico de tilapia cultivada se desarrolle en Nicaragua, los miedos del consumidor de contaminación tienen que ser aclarados. Extensa educación del consumidor, certificaciones de otras empresas, y programas de etiquetación podrían ser necesarios para asistir a consumidores

CRSP RESEARCH REPORTS are published as occasional papers by the Program Management Office, Aquaculture Collaborative Research Support Program, Oregon State University, 418 Snell Hall, Corvallis, Oregon 97331-1643 USA. The Aquaculture CRSP is supported by the US Agency for International Development under CRSP Grant No.: LAG-G-00-96-90015-00 and by collaborating institutions.

See the website at <pdacrsp.oregonstate.edu>

Continued...

para diferenciar entre tilapia de cultivo y tilapia de pesca. Granjas de tilapia y procesadores en Nicaragua van a necesitar garantizar y asegurar un abastecimiento consistente de buen sabor, alta calidad y productos seguros de tilapia.