

NOTICE OF PUBLICATION



AQUACULTURE COLLABORATIVE RESEARCH SUPPORT PROGRAM

RESEARCH REPORTS

Sustainable Aquaculture for a Secure Future

Title: **Potencial de ventas de tilapia en supermercados en Honduras**

Author(s): *Omar Fúnez, Ivano Neira, and Carole Engle, Aquaculture/Fisheries Center, University of Arkansas at Pine Bluff, Pine Bluff, Arkansas, USA*

Date: **14 de agosto del 2003**

Publication Number: CRSP Research Report 03-189

The CRSP will not be distributing this publication. Copies may be obtained by writing to the authors.

Abstract: Los productores de tilapia en Honduras afrontan muchos problemas con respecto al tamaño del pez y requerimientos de cuotas de exportación. Uno de los principales obstáculos es la producción de pescado pequeño no apropiado para el mercado de exportación. Mercados domésticos darán estabilidad ofreciendo alternativas adicionales de mercado, así reduciendo riesgos asociados teniendo un solo objetivo de mercado. El objetivo de este proyecto es evaluar el mercado domestico como una alternativa de la venta del tilapia. Aunque, el estudio incluye análisis ventas en supermercados, mercados de pescado y restaurantes, este documento enfatizará en el segmento de supermercado. Un censo de los supermercados listados en la guía telefónica en las áreas urbanas y en 8 ciudades pequeñas en Honduras resultó en 54 cuestionarios completados. El análisis proveyó observaciones importantes en las características de abastecimiento, rangos y preferencias del comprador y patrones en el mercado domestico. La encuesta mostraba que la tilapia es un producto muy bien conocido en los supermercados de Honduras. Más del 40% de los supermercados en el país venden tilapia y el 50% de los gerentes del supermercado respondieron que están pensando en vender tilapia el próximo año. La falta de demanda, la frescura y la disponibilidad estacional fueron mencionadas como una razón primaria para no vender el producto. Estrategias a corto plazo se enfatizarán en supermercados grandes que proveen a clientes internacionales y de medianos y alto ingresos. La presencia de una sección especializada en mariscos contribuye a la venta de tilapia. Bajos volúmenes diarios y la falta de demanda podrían ser mejorados con demostraciones en tiendas, muestras e información de puntos de adquisición. Estos resultados sugieren que los productores de tilapia combinando adecuadamente las estrategias

CRSP RESEARCH REPORTS are published as occasional papers by the Program Management Office, Aquaculture Collaborative Research Support Program, Oregon State University, 418 Snell Hall, Corvallis, Oregon 97331-1643 USA. The Aquaculture CRSP is supported by the US Agency for International Development under CRSP Grant No.: LAG-G-00-96-90015-00 and by collaborating institutions.

See the website at <pdacrsp.oregonstate.edu>

Continued...

de mercado con disponibilidad de una calidad alta de tilapia, podrían potenciar el futuro desarrollo del mercado domestico para la tilapia en Honduras.